

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, διενεργεί έρευνα αγοράς, με κριτήριο ανάθεσης την οικονομικότερη προσφορά για την ανάδειξη αναδόχου εταιρείας «Social Media Marketing» για την διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του ΟΒΙ (Social Media Networks όπως Facebook, Twitter, LinkedIn), στο πλαίσιο ενημερωτικής καμπάνιας για το Βιομηχανικό Σχέδιο (Industrial Design) στο πλαίσιο ενημερωτικής καμπάνιας του, για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το Βιομηχανικό Σχέδιο (Industrial Design).

Προδιαγραφές:

- Επιλογή τύπου διαφήμισης
- Ορισμός & Διαχείριση budget και ενημέρωση του ΤΕ για τα αποτελέσματα της διαφημιστικής προώθησης (effectiveness monitoring)
- Ορισμός του κοινού του ΟΒΙ με ακρίβεια (βάση χώρας, ηλικίας, ενδιαφερόντων κ.λπ.)
- Προώθηση επικοινωνιακού concept με αποδοτικά επικοινωνιακά μηνύματα, μετά και από παράδοση κατάλληλου δημιουργικού, που θα δοθεί από γραφιστική εταιρία (σε διάφορες εκδοχές).
- Βελτιστοποίηση επικοινωνιακής καμπάνιας
- Παρακολούθηση ανελλιπώς της εξέλιξης της επικοινωνιακής καμπάνιας, για τυχόν αλλαγές.
- Όλες οι δραστηριότητες που θα αναλάβει ο ανάδοχος, θα πραγματοποιούνται μετά από συνεννόηση με το Τμήμα Επικοινωνίας (ΤΕ) του ΟΒΙ